



WE ARE HIRING

Junior Marketing Manager

Basierend auf CRISAM[®] berät Calpana business consulting seit mehr als 12 Jahren österreichische und europäische Marktführer im Bereich Informations- und Enterprise Risiko-Management. Wir unterstützen unsere Kunden ihre kritischen Unternehmensentscheidungen und IT-Systeme zu identifizieren und das damit verbundene Risiko optimal zu managen. Eine gesamthafte Beurteilung des Unternehmensrisikos und der Informationssicherheit sowie deren wirtschaftliche Auswirkung und Nutzen für unsere Kunden stehen dabei im Zentrum unserer Beratung.

Aufgrund unserer Innovationstärke und Weiterentwicklung unseres Beratungsansatzes sind wir seit Jahren Marktführer und erhöhen nun unsere Teamstärke für die Expansion in Österreich, Deutschland und Schweiz.

YOUR ASSETS

- Idealerweise verfügst Du über ein/e abgeschlossene/s Berufsausbildung / Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbar
- Du konntest bereits erste Erfahrungen im B2B-Marketing, vorzugsweise bei einem Beratungs- oder IT-Unternehmen und/oder in einem internationalen Umfeld sammeln
- Du glänzt mit einer sehr guten schriftlichen Ausdrucksform und durch Dein technisches Interesse hast Du Freude am Formulieren und Redigieren von Produkt- und Marketingtexten
- Persönlich beschreibst Du Dich als innovativ und kreativ mit vernetztem Denken
- Darüber hinaus kennzeichnet Dich eine strukturierte, selbständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise mit „Hands-on-Mentalität“ sowie Teamfähigkeit und Offenheit aus
- Gute Kenntnisse im täglichen Umgang mit MS-Office sind für Dich selbstverständlich
- Zu guter Letzt überzeugst Du mit sehr guten Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

YOUR CHALLENGE

- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit der Geschäftsführung und dem Head of Sales
- Erstellung und Aktualisierung von Sales-Präsentationen und Vertriebsunterlagen
- Texterstellung, Koordination und Umsetzung von Marketing Kampagnen
- Konzeption, Koordination, Umsetzung und Teilnahme von Messen, Events und Symposien
- Erstellung und Aktualisierung von Print-Unterlagen (Broschüren, Flyer, etc.)
- Entwicklung von Online-Werbemittel (zB. Banner) in Zusammenarbeit mit Werbe-Agentur

OUR OFFER

Wir bieten Dir ein herausforderndes Betätigungsfeld mit dynamischen Teamkollegen in einem stark wachsenden, international etablierten Beratungs- und IT-Unternehmen. Persönliche Entwicklung, Aufbau von Fachkompetenz und Gestaltungsspielraum kombiniert mit einer leistungsgerechten und erfolgsorientierten Vergütung sowie einer flexiblen Arbeitszeit und Teilzeitmodell vereinbaren Beruf und Familie für eine ausgeglichene Work-Life-Balance.

Sende uns Deine Bewerbung (inkl. CV und Zeugnisse, Motivationsschreiben mit Gehaltsvorstellung, Kündigungsfrist bzw. möglichem Eintritt) an bewerbung@calpana.com. Bei der ersten Einstufung spielen die Ausbildung und Vorerfahrung eine wesentliche Rolle. Gemäß §9 Abs. 2 GIBG beträgt das kollektivvertragliche Mindestgehalt für diese Position 2.158,29 EUR brutto/Monat. Eine Überzahlung ist je nach Ausbildung, Qualifikation und Berufserfahrung üblich.

Personenbezogene Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für beide Geschlechter.
CRISAM[®] ist ein Produkt der calpana business consulting gmbh, Blumauerstraße 43, 4020 Linz.